

HACHE

Narrativa Visual para Marcas, Autores e Instituciones

Ilustración • Historieta • Motion Graphics • Video • Formación Creativa

Portafolio de Servicios **2026**

Oscar Hernández «Hache»

Visita: hachecomics.com



HOLA

Sobre HacheComics

Hola, soy Oscar Hernández «Hache», ilustrador, historietista y formador especializado en narrativa visual.

Desde **HacheComics** desarrollo proyectos que combinan ilustración, historieta, animación, video y estrategia creativa para ayudar a marcas, autores e instituciones a comunicar sus ideas de manera clara, memorable y visualmente atractiva.

Mi trabajo parte de una convicción sencilla: las personas conectan mejor con las historias que con los datos. Por eso cada proyecto busca transformar conceptos, mensajes y objetivos en experiencias visuales capaces de informar, inspirar y generar conexión.

A lo largo de los años he trabajado en proyectos editoriales, educativos, culturales y comerciales, integrando herramientas tradicionales y digitales para construir soluciones creativas adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Este portafolio reúne los principales servicios que ofrezco desde HacheComics durante 2026.

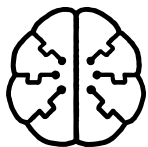


¿Cómo puedo ayudarte?

Trabajo con marcas, autores, instituciones educativas y organizaciones que necesitan comunicar ideas de forma clara, atractiva y memorable.

Mis servicios se agrupan en cinco áreas principales:

1



Dirección Creativa Visual y Narrativa

Desarrollo de conceptos, storytelling y estrategias creativas para proyectos visuales.

2



Historieta e Ilustración

Creación de cómics, personajes, ilustraciones editoriales y recursos visuales narrativos.

3



Video, Animación y Motion Graphics

Producción de contenido audiovisual para promoción, educación y comunicación digital.

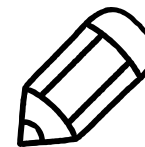
4



Identidad Visual y Comunicación

Diseño de marcas, piezas gráficas y materiales de comunicación.

5



Formación y Mentorías

Talleres, asesorías y acompañamiento para artistas, autores, estudiantes e instituciones.

1.

Dirección Creativa Visual y Narrativa

Las mejores soluciones visuales nacen de ideas claras.

Antes de ilustrar, animar, diseñar una marca o producir una campaña, es importante definir qué se quiere comunicar, a quién va dirigido el mensaje y cuál es la mejor forma de hacerlo.

Este servicio está dirigido a autores, emprendedores, instituciones y organizaciones que necesitan convertir una idea en una propuesta visual coherente, efectiva y memorable.

1.1 Consultoría Creativa

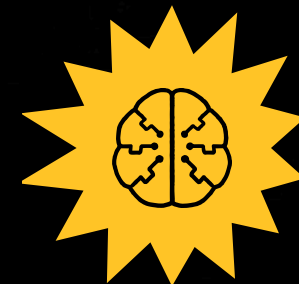
1.2 Storytelling y Desarrollo Conceptual

1.3 Laboratorio de Proyectos



1.1. Consultoría Creativa

Espacio de análisis y acompañamiento para evaluar proyectos, resolver bloqueos creativos y definir estrategias de comunicación visual.



IDEAL PARA

- Marcas personales.
- Emprendimientos.
- Proyectos editoriales.
- Campañas educativas.
- Portafolios creativos.
- Proyectos culturales.

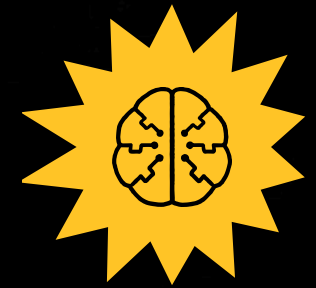
INCLUYE

- Revisión del proyecto.
- Diagnóstico creativo.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Recomendaciones estratégicas.
- Definición de próximos pasos.



VALOR:

\$80.000 COP por hora.



1.2. Storytelling y Desarrollo Conceptual

Creación y fortalecimiento de narrativas para proyectos visuales, editoriales, educativos o comerciales.

Una buena historia permite que las personas comprendan, recuerden y conecten con una idea.

IDEAL PARA

- Marcas.
- Campañas.
- Cómic.
- Videos.
- Presentaciones.
- Productos culturales.

INCLUYE

- Definición del mensaje central.
- Construcción de conceptos creativos.
- Desarrollo de relatos y estructuras narrativas.
- Definición de tono y enfoque comunicativo.
- Propuestas de aplicación visual.

VALOR:

Cotización según alcance.

1.3. Laboratorio de Proyectos

Acompañamiento especializado para personas que desean desarrollar, fortalecer o llevar a producción una idea propia.

Un espacio para explorar posibilidades, detectar problemas y construir una hoja de ruta clara para avanzar.



IDEAL PARA

- Historietas y novelas gráficas.
- Proyectos editoriales.
- Canales de contenido.
- Marcas personales.
- Material educativo.
- Proyectos transmedia.

INCLUYE

- Diagnóstico inicial.
- Evaluación narrativa y visual.
- Revisión de estructura y objetivos.
- Retroalimentación especializada.
- Plan de desarrollo.

VALOR:

Desde \$250.000 COP.

2.

Historieta e Ilustración

Las imágenes tienen la capacidad de explicar, emocionar y conectar de formas que las palabras por sí solas no siempre consiguen.

Desde **HacheComics** desarrollamos proyectos de ilustración e historieta orientados a la comunicación, la educación, el entretenimiento y la construcción de marca, combinando narrativa visual, diseño y claridad conceptual para crear piezas memorables y efectivas.

Los servicios de esta área abarcan la creación de cómics, ilustraciones editoriales, personajes y recursos visuales diseñados para fortalecer mensajes, contar historias y generar conexión con las audiencias.

2.1 Desarrollo de Historietas y Cómics

2.2 Ilustración Editorial y Narrativa

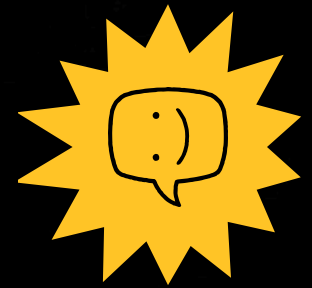
2.3 Diseño de Personajes y Universos Visuales



2.1. Desarrollo de Historietas y Cómic

La historieta combina narrativa e imagen para comunicar ideas complejas de forma clara, entretenida y memorable.

Desarrollo proyectos de cómic e historieta orientados a la educación, la divulgación, la comunicación institucional, el marketing y la publicación editorial.



IDEAL PARA

- Historietas educativas.
- Cómic institucionales.
- Cómic corporativos.
- Material pedagógico.
- Campañas de divulgación.
- Historietas para redes sociales.
- Novelas gráficas y proyectos editoriales.

INCLUYE

- Desarrollo conceptual.
- Guion y estructura narrativa.
- Storyboard.
- Diseño de páginas.
- Arte final.
- Preparación para impresión o publicación digital.



VALOR DE REFERENCIA:

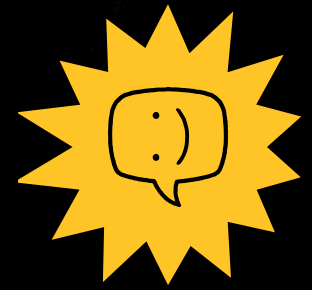
Desde \$100.000 COP por página.

El valor final depende del nivel de detalle, estilo gráfico y alcance del proyecto.

2.2. Ilustración Editorial y Narrativa

Las ilustraciones permiten explicar conceptos, enriquecer publicaciones y fortalecer mensajes mediante recursos visuales diseñados para conectar con las audiencias.

Cada proyecto se desarrolla considerando el público objetivo, el contexto de uso y los objetivos de comunicación.



IDEAL PARA

- Portadas de libros y publicaciones.
- Material educativo.
- Revistas y medios editoriales.
- Proyectos culturales.
- Campañas de divulgación.
- Contenido para redes sociales.
- Recursos visuales para presentaciones y publicaciones.

INCLUYE

- Desarrollo conceptual.
- Bocetación inicial.
- Ilustración final en alta resolución.
- Adaptación al medio de publicación.
- Preparación para impresión o uso digital.



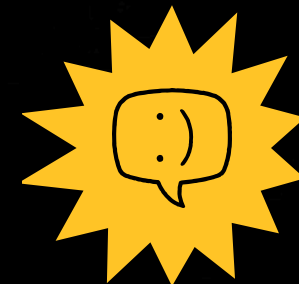
VALOR:

Cotización según complejidad, estilo y alcance del proyecto.

2.3. Diseño de Personajes y Universos Visuales

Los personajes son herramientas poderosas para construir identidad, transmitir valores y generar conexión emocional con las audiencias.

Diseño personajes originales para proyectos editoriales, educativos, comerciales y de entretenimiento, así como sistemas visuales que permitan su uso consistente en distintos medios.



IDEAL PARA

- Historietas y novelas gráficas.
- Mascotas de marca.
- Material educativo.
- Campañas institucionales.
- Proyectos audiovisuales.
- Universos narrativos y franquicias creativas.

INCLUYE

- Desarrollo conceptual.
- Diseño visual del personaje.
- Exploración de personalidad y lenguaje visual.
- Expresiones y poses básicas.
- Entrega en alta resolución.

SERVICIOS RELACIONADOS

- Mascotas corporativas.
- Elencos de personajes.
- Hojas modelo.
- Biblias visuales.
- Desarrollo de universos narrativos.

VALOR DE REFERENCIA:

Desde \$250.000 COP por personaje.

3.

Video, Motion Graphics y Animación

El movimiento tiene la capacidad de captar la atención, explicar conceptos y generar experiencias memorables en cuestión de segundos.

Desde **HacheComics** desarrollamos proyectos audiovisuales que combinan narrativa visual, diseño, ilustración, sonido y animación para comunicar mensajes de forma clara, dinámica y efectiva. Cada pieza se construye pensando no solo en su apariencia, sino también en su capacidad para conectar con las personas y transmitir una idea con propósito.

Los servicios de esta área abarcan la producción de video, los motion graphics, la animación y el desarrollo de piezas audiovisuales orientadas a la promoción, la educación, la divulgación y la comunicación estratégica.



3.1 Producción Audiovisual

3.2 Motion Graphics y Animación

3.3 Producción Narrativa para Campañas

3.1. Producción Audiovisual

Producción y edición de contenido audiovisual para promoción, educación, divulgación y comunicación institucional.

Cada pieza se desarrolla considerando los objetivos del proyecto, el público objetivo y el medio de difusión.



IDEAL PARA

- Videos institucionales.
- Videos promocionales.
- Entrevistas.
- Reels y Shorts.
- Contenido educativo.
- Presentaciones audiovisuales.
- Campañas digitales.

INCLUYE

- Edición profesional.
- Corrección básica de color.
- Música y efectos sonoros.
- Optimización para plataformas digitales.
- Exportación en alta resolución.

VALOR DE REFERENCIA:

Desde \$140.000 COP.

El valor final depende de la duración y complejidad del proyecto.

3.2. Motion Graphics y Animación

Producción de piezas audiovisuales que integran ilustración, diseño, texto, sonido y movimiento para explicar conceptos, promocionar proyectos o fortalecer la identidad visual de una marca.



IDEAL PARA

- Videos promocionales animados.
- Teasers.
- Lanzamientos de productos.
- Videos explicativos.
- Animación de ilustraciones.
- Contenido para redes sociales.
- Material educativo y cultural.

INCLUYE

- Diseño y animación de elementos visuales.
- Integración de ilustraciones, textos y gráficos.
- Edición y montaje audiovisual.
- Sonido y ritmo narrativo.
- Exportación optimizada para medios digitales.



VALOR DE REFERENCIA:

Desde \$280.000 COP.

El valor final depende de la duración y complejidad del proyecto.

3.3. Producción Narrativa para Campañas

Desarrollo de piezas audiovisuales concebidas como herramientas de comunicación estratégica.

Este servicio combina narrativa, dirección creativa, diseño visual, edición y animación para construir mensajes de alto impacto orientados a campañas, lanzamientos o proyectos institucionales.



IDEAL PARA

- Campañas de comunicación.
- Lanzamientos de marca.
- Proyectos culturales.
- Productos editoriales.
- Eventos.
- Presentaciones corporativas.
- Estrategias de divulgación.

INCLUYE

- Desarrollo conceptual.
- Storytelling.
- Guion o estructura narrativa.
- Dirección creativa.
- Producción audiovisual.
- Motion graphics y animación cuando el proyecto lo requiera.

VALOR:

Cotización según alcance.

4.

Identidad Visual y Comunicación

Una identidad visual sólida permite que las personas reconozcan, recuerden y comprendan mejor una marca, proyecto o institución.

Desde **HacheComics** desarrollo soluciones visuales que combinan diseño, narrativa y estrategia para construir sistemas de comunicación coherentes, atractivos y funcionales. Más allá de crear piezas aisladas, el objetivo es fortalecer la forma en que una organización se presenta y conecta con sus audiencias.

Los servicios de esta área abarcan la creación de marcas, piezas gráficas y materiales de comunicación diseñados para informar, promocionar y generar recordación.

4.1 Diseño de Marca e Identidad Visual

4.2 Diseño de Piezas Gráficas

4.3 Presentaciones y Material Institucional



4.1. Diseño de Marca e Identidad Visual

La identidad visual es el conjunto de elementos que permiten reconocer y diferenciar una marca, proyecto o iniciativa.

Desarrollo sistemas visuales pensados para transmitir personalidad, generar confianza y facilitar una comunicación consistente en distintos medios.



IDEAL PARA

- Emprendimientos.
- Marcas personales.
- Negocios.
- Proyectos culturales.
- Organizaciones e instituciones.

INCLUYE

- Diagnóstico inicial.
- Desarrollo conceptual.
- Diseño de logotipo.
- Definición de elementos visuales.
- Paleta de color y tipografías.
- Manual básico de uso.



VALOR:

Cotización según alcance.

4.2. Diseño de Piezas Gráficas

Desarrollo piezas visuales orientadas a la promoción, divulgación y comunicación de productos, servicios, eventos e iniciativas.

Cada pieza se diseña considerando el mensaje, el público objetivo y el medio donde será utilizada.



IDEAL PARA

- Redes sociales.
- Campañas publicitarias.
- Material promocional.
- Afiches.
- Flyers.
- Banners.
- Material editorial.
- Comunicación institucional.

INCLUYE

- Desarrollo conceptual.
- Diseño gráfico.
- Adaptación a formatos digitales o impresos.
- Entrega de archivos finales listos para publicación.

VALOR:

Desde \$70.000 COP por pieza.

4.3. Presentaciones y Material Institucional

Diseño de documentos visuales destinados a presentar información de manera clara, profesional y atractiva.

Este servicio combina organización de contenidos, diseño gráfico y narrativa visual para facilitar la comprensión de información compleja.



IDEAL PARA

- Presentaciones corporativas.
- Portafolios.
- Dossiers.
- Informes visuales.
- Material educativo.
- Propuestas comerciales.
- Memorias institucionales.

INCLUYE

- Organización visual de contenidos.
- Diseño y diagramación.
- Integración de gráficos e ilustraciones cuando el proyecto lo requiera.
- Preparación para presentación digital o impresión.

VALOR:

Cotización según extensión y complejidad.

5.

Formación y Mentorías

Aprender una disciplina creativa implica mucho más que adquirir conocimientos técnicos.

También requiere desarrollar criterio, fortalecer procesos de trabajo y encontrar herramientas para convertir las ideas en proyectos reales.

Desde **HacheComics** comparto conocimientos y experiencias adquiridas a través de la ilustración, la historieta, el diseño y la narrativa visual, ofreciendo espacios de formación adaptados a estudiantes, autores, instituciones y organizaciones.

Los servicios de esta área abarcan mentorías personalizadas, talleres y procesos formativos diseñados para fortalecer habilidades creativas, técnicas y comunicativas.

5.1 Mentorías Personalizadas

5.2 Talleres y Capacitación

5.3 Formación para Instituciones y Organizaciones



5.1. Mentorías Personalizadas

Acompañamiento individual orientado al desarrollo de habilidades, proyectos y procesos creativos.

Las mentorías permiten recibir orientación especializada, resolver dudas concretas y avanzar de forma estructurada hacia objetivos específicos.



IDEAL PARA

- Autores de cómic e historieta.
- Ilustradores.
- Diseñadores.
- Estudiantes de arte.
- Emprendedores creativos.
- Creadores de contenido.

INCLUYE

- Sesiones personalizadas.
- Retroalimentación especializada.
- Revisión de proyectos.
- Recomendaciones de desarrollo.
- Plan de trabajo según objetivos.

TEMÁTICAS FRECUENTES

- Narrativa visual.
- Storytelling.
- Desarrollo de historietas.
- Diseño de personajes.
- Portafolios.
- Procesos creativos.
- Comunicación visual.

VALOR:

\$90.000 COP por hora.

5.2. Talleres y Capacitación

Diseño e implementación de talleres presenciales o virtuales orientados al aprendizaje práctico y al desarrollo de competencias creativas.

Cada taller puede adaptarse a las necesidades específicas de la institución, organización o grupo participante.



IDEAL PARA

- Colegios.
- Universidades.
- Bibliotecas.
- Empresas.
- Organizaciones culturales.
- Eventos académicos.

INCLUYE

- Diseño del contenido.
- Material de apoyo.
- Desarrollo de actividades prácticas.
- Adaptación al público participante.

TEMÁTICAS DISPONIBLES

- Introducción a la historieta.
- Narrativa gráfica.
- Creación de personajes.
- Storytelling.
- Ilustración aplicada.
- Creatividad visual.
- Comunicación mediante imágenes.
- Procesos de diseño.

VALOR:

Cotización según duración y alcance.

5.3. Formación para Instituciones y Organizaciones

Programas formativos diseñados para fortalecer procesos educativos, culturales o de comunicación mediante herramientas de narrativa visual, ilustración y creatividad.

Este servicio está orientado a organizaciones que buscan experiencias formativas de mayor alcance y duración.



IDEAL PARA

- Instituciones educativas.
- Entidades culturales.
- Bibliotecas.
- Fundaciones.
- Empresas.
- Organizaciones públicas y privadas.

INCLUYE

- Diagnóstico de necesidades.
- Diseño de programa formativo.
- Desarrollo de sesiones.
- Material pedagógico.
- Seguimiento y evaluación cuando el proyecto lo requiera.



VALOR:

Cotización según alcance.

6. ¿Cómo trabajamos?

Cada proyecto es diferente, pero todos comparten una metodología orientada a comprender las necesidades del cliente, desarrollar soluciones creativas efectivas y mantener una comunicación clara durante todo el proceso.

El objetivo no es únicamente producir piezas visuales, sino construir resultados que respondan a una necesidad real de comunicación.

1 Conversación Inicial

Todo proyecto comienza con una conversación.

En esta etapa se identifican los objetivos, necesidades, público objetivo, tiempos de entrega y características generales del proyecto.

Esta información permite comprender el contexto y definir el mejor camino de trabajo.

2 Diagnóstico y Propuesta

Con base en la información recopilada se prepara una propuesta que puede incluir:

- Alcance del proyecto.
- Servicios requeridos.
- Cronograma estimado.
- Entregables.
- Presupuesto.
- Condiciones de trabajo.

La propuesta busca ofrecer claridad antes de iniciar cualquier proceso de producción.

3 Desarrollo Creativo

Una vez aprobada la propuesta, inicia la fase de desarrollo.

Dependiendo del tipo de proyecto, esta etapa puede incluir investigación, conceptualización, bocetación, diseño, ilustración, animación, edición o producción de contenidos.

Durante el proceso se mantienen espacios de comunicación para resolver dudas y compartir avances cuando sea necesario.

4 Revisión y Ajustes

Todo proyecto contempla espacios de revisión orientados a garantizar que el resultado final cumpla los objetivos acordados.

La cantidad de ajustes incluidos se especifica previamente en cada propuesta.

Los cambios que impliquen modificaciones sustanciales del alcance podrán generar ajustes en tiempos y presupuesto.

5 Entrega Final

Al finalizar el proyecto se entregan los archivos y materiales acordados en la propuesta.

Los formatos de entrega varían según las necesidades de cada proyecto y pueden incluir materiales para impresión, publicación digital, redes sociales o presentaciones.

6 Acompañamiento Posterior

Cuando el proyecto lo requiera, es posible brindar acompañamiento adicional para implementación, actualización, capacitación o desarrollo de nuevas fases.

El objetivo es asegurar que las soluciones desarrolladas puedan aprovecharse de manera efectiva en el tiempo.

7. Información General y Condiciones de Servicio

Las siguientes condiciones buscan brindar claridad sobre la forma de trabajo, los tiempos de desarrollo y los compromisos asumidos por ambas partes durante la ejecución de cada proyecto.

Las condiciones específicas de cada servicio podrán ajustarse mediante acuerdos particulares establecidos en la propuesta correspondiente.

Cotizaciones y Presupuestos

Cada proyecto es único y puede requerir diferentes niveles de investigación, desarrollo, producción y acompañamiento.

Por esta razón, las cotizaciones se elaboran de manera personalizada, considerando factores como:

- Alcance del proyecto.
- Complejidad técnica.
- Tiempo estimado de desarrollo.
- Cantidad de entregables.
- Derechos de uso requeridos.
- Necesidades específicas del cliente.

Las cotizaciones tienen una vigencia de treinta (30) días calendario, salvo indicación diferente.

Inicio de Proyectos

El desarrollo de un proyecto inicia una vez exista aprobación de la propuesta y se haya realizado el pago inicial acordado entre las partes.

La fecha de entrega comenzará a contarse a partir de ese momento.

Formas de Pago

Los pagos podrán realizarse mediante los medios habilitados por **HacheComics** al momento de la contratación.

Las condiciones de pago podrán variar según el alcance y duración del proyecto.

7. INFORMACIÓN GENERAL Y CONDICIONES DE SERVICIO

Tiempos de Entrega

Los tiempos de desarrollo dependen de la naturaleza y complejidad de cada proyecto.

Las fechas estimadas de entrega serán definidas en la propuesta correspondiente.

Los retrasos ocasionados por cambios de alcance, aprobación tardía de materiales o falta de información podrán afectar el cronograma inicialmente previsto.

Revisiones y Ajustes

Cada propuesta especificará la cantidad de revisiones incluidas dentro del alcance contratado.

Las revisiones tienen como objetivo realizar ajustes sobre el trabajo acordado inicialmente.

Las solicitudes que impliquen cambios sustanciales en el concepto, alcance o dirección del proyecto podrán requerir una nueva cotización.

Entrega de Archivos

Los archivos finales serán entregados en los formatos acordados para cada proyecto.

Los archivos editables podrán o no estar incluidos, dependiendo de las condiciones establecidas en la propuesta.

Derechos de Uso

Los derechos de uso de las piezas desarrolladas serán definidos de acuerdo con las necesidades del proyecto y quedarán especificados en la propuesta correspondiente.

Salvo acuerdo diferente, **HacheComics** podrá incluir muestras de los trabajos realizados dentro de su portafolio profesional y material de promoción.

Confidencialidad

La información compartida por el cliente durante el desarrollo del proyecto será tratada con respeto y confidencialidad.

Cuando el proyecto lo requiera, podrán establecerse acuerdos adicionales de confidencialidad entre las partes.

Cancelaciones y Suspensiones

En caso de cancelación o suspensión de un proyecto ya iniciado, se reconocerá el trabajo efectivamente realizado hasta la fecha.

Las condiciones particulares aplicables serán definidas en la propuesta correspondiente.

8. Herramientas, Tecnologías y Procesos Creativos

La creatividad no depende de una herramienta específica, sino de la capacidad para elegir y combinar los recursos adecuados para cada proyecto. Desde **HacheComics** se integran metodologías tradicionales y digitales para desarrollar soluciones visuales adaptadas a las necesidades de cada cliente, manteniendo siempre el criterio profesional, la coherencia narrativa y la calidad del resultado final.

8.1.

Herramientas Profesionales

Los proyectos desarrollados por **HacheComics** se apoyan en herramientas profesionales de ilustración, diseño gráfico, diagramación, edición audiovisual, animación y publicación digital.

Dependiendo de las necesidades de cada proyecto, se emplean soluciones pertenecientes al ecosistema Adobe, la suite Affinity y otras plataformas especializadas de creación, colaboración y producción de contenidos.

La selección de herramientas responde siempre a los objetivos del proyecto, priorizando la calidad técnica, la eficiencia de los procesos y la mejor experiencia posible para el cliente.



8.2.

Inteligencia Artificial Aplicada con Criterio Profesional

HacheComics puede integrar herramientas de inteligencia artificial generativa cuando estas aportan valor al proceso creativo o permiten optimizar determinadas etapas de producción.

Estas herramientas son utilizadas como apoyo para la exploración visual, la generación de referencias, la conceptualización, la producción de contenidos o la optimización de procesos.

Toda solución desarrollada es revisada, adaptada y supervisada mediante criterio humano para garantizar coherencia narrativa, calidad visual y pertinencia comunicativa.

La inteligencia artificial complementa el proceso creativo, pero no reemplaza la experiencia profesional ni la toma de decisiones de diseño.

8.3.

Compromiso con la Calidad

Cada proyecto se desarrolla con atención a la claridad del mensaje, la calidad técnica y la experiencia de las personas que interactuarán con el resultado final.

El objetivo no es únicamente producir piezas visuales atractivas, sino crear soluciones que comuniquen de manera efectiva y contribuyan al cumplimiento de los objetivos del cliente.

9. Contacto

Las mejores ideas suelen comenzar con una conversación.

Ya sea que necesites desarrollar una historieta, fortalecer una marca, producir contenido audiovisual, construir una estrategia de comunicación visual o impulsar un proyecto creativo, estaré encantado de explorar contigo las posibilidades.

Cada proyecto representa una oportunidad para contar una historia, transmitir un mensaje o generar una conexión significativa con las personas.

HABLEMOS

Oscar Hernández «Hache»



hachecomics.com



hachecomics@gmail.com



(+57) 315 390 6314



Bogotá, Colombia



¿Tienes una idea en mente?

Conversemos y encontremos juntos la mejor forma de transformarla en una experiencia visual memorable.





HACHE

hachecomics.com

